

# NEWS LETTER

006/2007



 **I.S.O.L.A.**  
Innovative Strategies and Opportunities for Less Favoured Areas

Via Domenico Millesime, 1 - 09127 - Cagliari (Italy)  
Tel. +39 070.400.601 - Fax +39 070.662.385  
[www.isolaproject.net](http://www.isolaproject.net) - [isola@isolaproject.net](mailto:isola@isolaproject.net)

DG EAC 85/04 - 124954 - 5.1 XL-IT-2005



Innovative Strategies and Opportunities for Less Favoured Areas



## LES JEUNES FRANÇAIS

Hyperconformistes, resigned, with little hope of changing society, or even to control their own personal future... The portrait of young French released by the Foundation for Innovation Policy ([www.fondapol.org](http://www.fondapol.org)) on the basis an international survey conducted by Kairos Future, gives bitter impression. "Forty years after May 1968, young French seem have no succeeded in winning that sexual autonomy that a few radio stations dedicated to them."



For the rest, slogans of that spring seem far away. Today, among young people 16 to 29 years old, interviewed in seventeen countries, the French are virtually the only ones to say that obedience is most important than independence in child development and education. They are also less likely than others to do what they really want. They consider rather that it is "important to conform to the expectations of others."

Only exceed young Russians in this area then. French society is thus far more restrictive than the US or the Scandinavian countries. Young French is also the most pessimistic. Barely a quarter of 16-29 years old judge the future "promising", compared with nearly 60% in Denmark and 54% in the United States or even 36% in Germany. Although less than half (39%) believe that "people can change society." And only 22% felt they had a "free and full control over their own futures." More than half of Americans are convinced indeed.

Hyperconformistes, résignés, sans guère d'espoir de changer la société, ni même de maîtriser leur avenir personnel... Le portrait des jeunes Français publié par la Fondation pour l'innovation politique ([www.fondapol.org](http://www.fondapol.org)), sur la base d'un sondage international mené par Kairos Future, fait froid dans le dos. «Quarante ans après mai 1968, les jeunes Français ne semblent avoir réussi à gagner que l'autonomie sexuelle et quelques stations de radios qui leur sont dédiées».

Pour le reste, les slogans de ce printemps-là paraissent bien loin. Aujourd'hui, parmi les jeunes de 16 à 29 ans, interrogés dans dix-sept pays, les Français sont quasiment les seuls à affirmer que l'obéissance est une qualité plus importante à développer chez l'enfant que l'indépendance. Ils sont aussi moins nombreux que les autres à faire ce qu'ils veulent vraiment. Ils considèrent plutôt qu'il est «important de se conformer aux attentes des autres».

Seuls les jeunes Russes les surpassent sur ce terrain-là. La société française apparaît ainsi bien plus contraignante que l'américaine ou celle des pays scandinaves. La jeunesse française est aussi la plus pessimiste. À peine un quart des 16-29 ans juge



l'avenir «prometteur», contre près de 60% au Danemark et 54% aux États-Unis ou même 36% en Allemagne. Bien moins de la moitié (39%) pensent que «les gens peuvent changer la société». Et seuls 22% estiment qu'ils ont «une liberté et un contrôle total



The young French are also with the Russians who fear most free trade and global competition. How to explain this situation? Probably, part of the answer lies in the fact that “France concentrates job flexibility on the young”. It is one of the country where they come later in the labour market. Conversely, in the Scandinavian countries or Anglo-American, flexibility is more divided. Germany still takes advantage of his apprenticeship system that facilitates the entry into the labour market and the transition to adulthood.

sur leur avenir». Plus de la moitié des Américains en sont pourtant persuadés.

Les jeunes Français sont là aussi avec les Russes ceux qui redoutent le plus le libre-échange et la concurrence mondiale. Comment expliquer cette situation ? Pour la Fondation, une partie de la réponse vient du fait que «la France concentre la flexibilité de l'emploi sur les jeunes». C'est l'un des pays où ils entrent le plus tard sur le marché du travail. A contrario, dans les pays scandinaves ou anglo-saxons, deux modèles pourtant très différents, la flexibilité est plus répartie. L'Allemagne, elle, profite encore de son système d'apprentissage qui facilite l'entrée sur le marché du travail et le passage à l'âge adulte en douceur.



## CRISE DE CONFIANCE

Most young people interviewed believe that the identity is formed in the family, with friends, but also through education. But for the French, schooling seems to be suffering a crisis of confidence. It has little in the construction of their personality. However, the French are not alone in their pessimism. Their counterparts Italians as “adultescents” fair little better, they are stuck with their parents, even beyond 30 years. The remake of Tanguy could be filmed in Rome. But most young people take early financial

La plupart des jeunes interrogés estiment que l'identité se forme dans la famille, avec ses amis mais aussi par l'éducation. En revanche, pour les Français, la scolarité semble souffrir d'une crise de confiance. Elle compte peu dans la construction de leur personnalité. Pour autant, les Français ne sont pas isolés dans leur pessimisme. Leurs homologues Italiens, qualifiés d'«adultescents», ne sont guère mieux lotis, coincés qu'ils sont chez leurs parents, même au-delà de 30 ans. Le remake de Tanguy



independence, they seem more confident, optimistic and satisfied with their family... This autonomy comes early and very successful to young Scandinavians who feel adults faster than young Americans.

pourrait être tourné à Rome. Or, plus les jeunes prennent tôt leur autonomie financière, plus ils paraissent confiants, optimistes et satisfaits de leur famille... Cette autonomie précoce réussit ainsi très bien aux jeunes Scandinaves qui du coup se sentent adultes plus vite ou aux jeunes Américains.

Around Europe British youth aren't happy either. Only 7% of 16-29 years believed that the future of society is promising (26%

L'autre grande jeunesse déprimée d'Europe est la jeunesse



of Danes, 18% of Americans). They do not believe much more than the French that they have the power to change it. But whereas in France the young hope for a better life through work, the British have returned.

britannique. La «troisième voie» de Tony Blair ne l'a pas convaincue. Seuls 7% des 16-29 ans pensent que l'avenir de la société est prometteur (26% des Danois, 18% des Américains). Ils ne croient guère plus que les Français qu'ils ont le pouvoir de



In conclusion, sociologists stressed the need to redefine the public's youth.

The researchers also find that public aid is too often family based and not enough individualized, too often linked to a situation and not enough on a goal (access to employment, education...).

Some action plans are viable, in particular to facilitate young people financial autonomy, as a capital given at birth time to finance studies or housing (as in the United Kingdom) or develop loans scholarships as in Scandinavia to fund studies, packed with academic performance and partly refundable.

le changer. Mais alors qu'en France les jeunes espèrent une vie meilleure grâce au travail, les Britanniques en sont revenus.

En conclusion, les sociologues insistent sur la nécessité de redéfinir l'action publique en faveur de la jeunesse, là où elle déprime.

Les chercheurs constatent aussi que les aides sont trop souvent familiales et pas assez individualisées, trop souvent liées à une situation et pas assez à un objectif (l'accès à l'emploi, à l'éducation...).

Les pistes d'action ne manquent pas, notamment pour faciliter l'autonomie financière, comme donner un capital à chaque enfant à sa naissance pour financer ses études ou son logement (comme au Royaume-Uni) ou développer des prêts bourses à la mode scandinave pour financer les études, conditionnés aux résultats scolaires et en partie remboursables .